

平成29年4月23日

平成29年度 6月度定例会事前資料

50周年式典委員会

1 平成29年度6月度定例会は、「箕面版DMOによる観光地域づくりと地域ブランドの形成」をテーマに開催いたします。

日頃聞きなれないDMOという言葉から難しいイメージを持たれることと思います。しかし、今後の地域活性化のために何かを学んでいただける定例会であると考えます。

そこで、事前にこちらをお読みいただき、DMOに関するイメージをお持ちいただき、定例会にご参加いただければと思います。

2 日本版DMOとは、

DMOとは、➡ 観光ビジネス活動体

Destination Marketing /Management Organization

日本版DMOは、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人です。

観光庁HPより

すごく難しい説明です。

簡単に言うと、

観光地域づくりのために、法人を立ち上げて、

①内外の人材やノウハウを取り込みつつ、多様な関係者と連携しよう

②データの収集・分析をしっかりしよう

③民間的手法の導入を行おう

ということです。

3 箕面版DMOとは、

観光に携わっていない方には、上記①から③は当たり前に見えるかもしれませんが。しかし、観光業界においては、この要素を組み込むことが非常に難しいのです。

では、箕面では、どうしていくべきでしょうか。

そのあたりについて、定例会では、皆さんと一緒に考えていければと思います。